

TAK



Søren Have

Den grønne Have

- hvor vi dyrker tanker om en bæredygtig fremtid, specielt om transportløsninger



Forside Om denne blog

Better Place – Elbilbranchens Betamax?

Udgivet den 26. maj 2013 af Søren Have

Da det i tirsdags var netop 1 år siden vi fik vores Renault Fluence ZE elbil med Better Place abonnement, havde jeg planlagt i denne weekend at skrive noget om det første års erfaringer ([som jeg gjorde efter den første uge](#), og [da vi solgte 'oser-bilen'](#)):



Søren Have
@SorenHave

Følg

I have now driven my @BtrPlc #FluenceZE #EV for a year!

I'll write a blog-post on my experiences. Any suggestions for topics I should cover?

1:46 PM - 22. maj 2013

Abonner på denne blog

Indtast din emailadresse for at modtage en email når der er nye indlæg (eller følg mig på Twitter):

Søren Have på Twitter

Follow @SorenHave

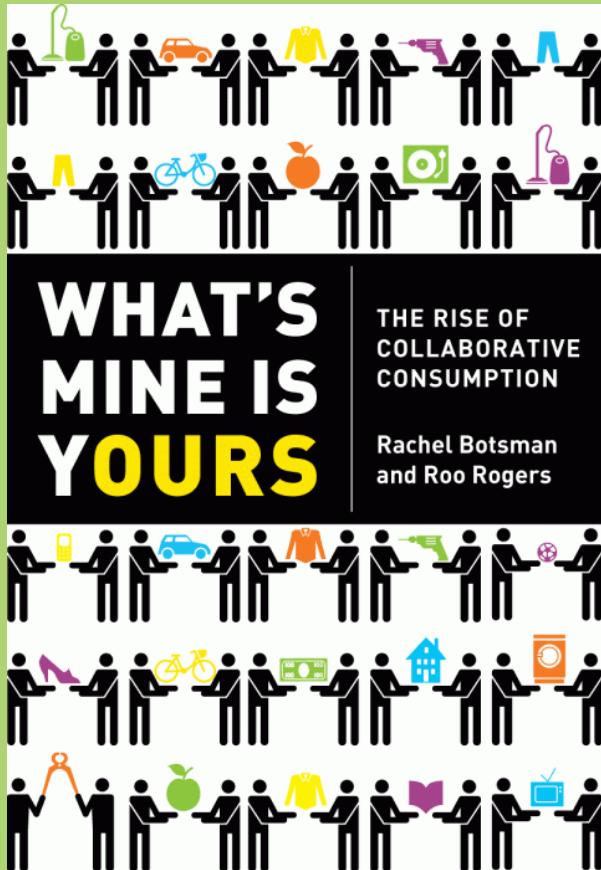
Nye indlæg

- Better Place – Elbilbranchens Betamax?
- Har idealister noget at gøre i politik?
- Censureret regeringsgrundlag?
- Så opdagede danske medier deleøkonomien!
- Lad os følges på arbejde

Deleøkonomi

- Så opdagede danske medier
deleøkonomien!
- Lad os følges på arbejde

The idea



WE NOW LIVE IN A GLOBAL VILLAGE
WHERE THERE IS AN UNBOUNDED
MARKETPLACE FOR EFFICIENT
PEER-TO-PEER EXCHANGES OF
SKILLS **STUFF** **SPACE** **TIME**

Examples

The collage illustrates various business models across different industries:

- Lyft Driver Login:** A driver login interface for the ride-hailing platform Lyft.
- Cook4food:** A website for a social cooking platform where users can host meals and save money.
- RelayRides:** A car rental platform that connects drivers with passengers for shared rides.
- zipcar:** A car sharing service that allows users to rent cars by the hour or day.
- gomore.dk:** A Danish website for carpooling and lift-sharing services.
- jepti:** A platform for car sharing and time-based rentals.
- DIN SHOP:** A mobile application for car sharing.
- Airbnb:** A platform for short-term rentals of apartments, houses, and rooms.
- Minbildinbil:** An insurance company for car sharing services.

A double edged sword

Deleøkonomi. Adgang erstatter ejerskab

Hvorfor eje et stykke værktøj, man kun bruger én gang om året? Hvorfor ikke bare deles? At dele bliver mere og mere 'in'. Danmark skal med på vognen, mens tid er.

ANALYSE

Allerede inden finanskrisen for alvor fik forbruget til at falde, var der i starten af 2008 flere eksempler på forbrugere, der fandt sammen via internettet for at købe eller leje f.eks. biler og værktøj direkte af hinanden frem for af virksomheder. En af de første til at sætte disse nye forbrugere til forbruger-handselsformer i en samlet kontekst var forfatteren Rachel

Botsman, som døbte det *collaborative consumption* (fælles forbrug) - siden er det også kendt som 'deleøkonomien' eller person til person (p2p)-markedspladser.



SØREN HAVE

Men hvad er det helt præcis? Typisk taler man om tre former for deleøkonomi: 1) deling af forbrugsgoder, som det meste af tiden er ubenyttede (f.eks. biler, ekstra værelser og værktøj), 2) videresalg eller bytte af varer (f.eks. børnetøj, legetøj og andet, som man vokser fra) og 3) fællesskaber om aktiver (f.eks. haver, kontor-fællesskaber og p2p-pengeudlån).

Især i USA og Storbritannien er en række virksomheder lykkedes med at etablere en forretning baseret på deleøkonomi, eksempelvis: Zipcar (delebiler), Swap (bytte) og AirBnB (korttidsleje af private værelser/lejligheder).

MEN DER er intet nyt i at deles om ting, selge det videre eller låne penge ud - det gjorde man før i tiden, og det er stadig praksis mange steder, dog primært i små samfund, da man skal vide, hvem der har hvad, hvem der har brug for hvad samt have tillid til hinanden. Men nu kan det også virke i stor skala: Med internettet og gps er det nemt at finde hinanden, udveksle betalinger, og i kraft af de sociale netværk bærer folk nu rundt på en virtuel 'tilildskonto'.

I Danmark er vi generelt ret tillidsfulde og plejer at bryste os af at være en nation af handelsfolk, så deleøkonomien burde have gode kår her. Men ud over diverse vi-

deresalgsmarker (Den Blå Avis m.m.) og sporadiske delebilklubber har der ikke været så mange eksempler herhjemme. Indtil nu. AirBnB åbnede for nylig deres nordiske hovedkvarter i København og udbyder næsten 800 værelser/lejligheder i København, delebiler er på mode, og Jepti har lige åbnet et site, så man i nærområdet kan deles om f.eks. værktøj.

Det vil brede sig rigtigt hurtigt - ikke kun blandt dem, som ikke har råd til egen bil og boremaskine. For mange vil deleøkonomien i fremtiden være den forretning måde at få opfyldt deres behov på - adgang erstatter ejerskab. Men hvorfor? Forhør definerede man sig i høj grad

gennem sit forbrug. Men for de opvoksende generationer er det omvendt: Personen definerer forbruget. Og ejerskab af for mange ting opleves som en byrde, specielt det at have bill i byerne. Der findes desværre ingen danske data, men i Sverige og Norge er andelen af unge med kørekort faldende, bl.a. fordi det at mødes erstattes af virtuel samvar. Det er intuitivt klart, at en bedre udnyttelse af diverse forbrugsgoder giver god mening i lyset af den stigende knaphed på fossil energi og råstoffer. Bliver deleøkonomien for alvor udbredt, vil det påvirke virksomheder og det offentlige både positivt og negativt. Tag delebilen som

eksempel: I bymæssige områder viser undersøgelser, at en delebil typisk erstatter mindst seks ejede biler. Det har en række konsekvenser (se tabel). Som bilen eksplimificerer, er en stor del af statens indtægter afhængig af skatter og afgifter på traditionelt forbrug. Hvis deleøkonomivinder indpas, vil disse indtægter svinde ind, medmindre staten kommer deleøkonomien i møde og sikrer ordnede forhold, så staten får 'sin del af kagen', og så folk ikke behøver at bekymre sig om, hvorvidt de utilsigtedt smyder i skat, når de udlejer eksempelvis bil og værktøj mod mikrobetalning.

Danske virksomheder vil også blive ramt, men på forskellig vis. Ved værelsesudlejning via AirBnB, vil det formentlig gå ud over hotelbranchen. Og gruppeindkøb og person til person-udlån kunne sætte både banker og pensionskasser under pres fra kunder, der på den måde kan agere i flok. Men danske virksomheder burde kunne profitere på deleøkonomien. Enten ved at udvikle serviceydelser, der understøtter deleøkonomien relateret til forbrugsgoder som f.eks. biler, værktøj ogbeklædning. Eller ved at bygge videre på den tradition, vi har for at lave ting, der holder i generationer, og som folk gerne sætter i stand.

Deleøkonomien kommer. Spørgsmålet

er, om vi vil bekæmpe den eller udnytte den til vores fordel. Når man ser på, hvordan det gik pladeselskaberne i kampen mod mp3 og iTunes, og på, hvordan udenlandske venture-kapitalfonde og virksomheder som General Motors og BMW går ind i deleøkonomiske forretningsområder, er potentialet klart.

JEG VIL derfor opfordre regeringen til at overveje, hvordan deleøkonomiens muligheder for bedre ressourceudnyttelse og dermed grøn vækst realiseres - uden at der skabes en skyggeøkonomi. I San Francisco er der inspiration til hente. Borgmesteren annoncerede i sidste uge nedstællelsen af en arbejdsguppe, som skal formulere politikker til at håndtere muligheder og udfordringer i deleøkonomien. Samtidig bør private virksomheder se en ekstra gang på deres produkter, ydelser og forretningsmodeller ud fra en deleøkonomiskinkel: Kommer vi under pres? Bliver vi helt overfordiggjort? Eller har vi tværtimod en unik mulighed for at redefinere og fuldstændigt dominere vores marked?

analyse@pol.dk

Søren Have er ph.d. i matematik og arbejder med it, strategi og forretning modeller i PA Consulting Group.

Delebilers påvirkning af staten, kommunerne og virksomhederne

Konsekvenser af delebiler	Stat/Kommune	Virksomheder
Færre biler importeret	Bedring af betalingsbalance	Fald i importørsomsætning
Færre biler solgt	Fald i registreringsafgifter og moms	Fald i omsætning hos bilforhandlere og mekanikere
Færre biler parkeret	Fald i afgifter Mere plads i byen	
Færre biler skrotet	Lavere miljøbelastning	
Nye serviceydelser	Beskæftning (?)	Omsætning (?)

Kilde: Søren Have

Politiken, lørdag 7. april 2012

Becoming Mainstream



Så opdagede danske medier deleøkonomien!

Udgivet den [11. april 2013](#) af Søren Have

Morsomt (men stadig glædeligt!) at deleøkonomi er i denne uge er blevet mega-hipt, næsten eksakt [et år efter at jeg havde en analyse i Politiken](#) om netop dette emne:

- Klaus Æ. Mogensen, Institut for Fremtidsforskning, publicerede ultimo februar 2013 rapporten *Freedom of Ownership*
- Anne Skare Nielsen, FutureNavigator, om [Fra ejerskab til adgang til](#), 25 marts 2013
- Mikael Lindholm, Berlingske Business Magasin, *Der er et milliardmarked i din havesaks*, 4. april 2013
- Mandag Morgen, [Hvorfor købe og eje, når man kan låne og leje](#), 5. april 2013
- ... og så hele [Pengemagasinet på DR](#) onsdag d. 10 april 2013 om fordele ved at leje/dele frem for at eje (optaget i mit 'hood faktisk!)

Danske medier læser åbenbart mere [Forbes Magazine](#) og [The Economist](#) end Politikens analyser... 😊

Fight them / buy them?

NBC NEWS BUSINESS

SHOW ME Economy Markets Consumer news Autos Real estate

RENTAL CARS
Avis buying Zipcar in \$500 million all-cash deal

RETAIL
Chinese purchase of Smirnoff unlikely to sway bacon buyers

STOCKS
Stocks end modestly higher despite tepid economic data

CELEBRITIES
Ellen DeGeneres and Portia de Rossi buy in Montecito

DRIVING
Young women are more likely to die in car crashes than

Avis buying Zipcar in \$500 million all-cash deal

Paul A. Eisenstein, The Detroit Bureau

Jan. 2, 2013 at 7:52 AM ET



[f Share](#) [Tweet](#) [in Share](#) [g+1](#)

Avis buying Zipcar in \$500 million all-cash deal

Paul A. Eisenstein, The Detroit Bureau

Jan. 2, 2013 at 7:52 AM ET

GIGAOM

Events Research Jobs paidContent

Home Apple Cleantech Cloud Data Europe Mobile Video

getaround / peer-to-peer car sharing / relayrides

How RelayRides is making money from long-term car sharing

by Ucilia Wang MAY. 15, 2013 - 10:54 AM PDT

2 Comments [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) +1 [Email](#)

[View on web](#)

SUMMARY: Peer-to-peer car sharing startup RelayRides tells us that long-term sharing — over days, weeks and months — makes up the bulk of their sales. Is this an emerging trend for this nascent service?

[Twitter](#) tweet this



 **Søren Have**
@SorenHave

It's grey zone when the #sharingeconomy becomes 'old' biz: ridesharing/taxis, carsharing/rental and here Airbnb/hotel trib.al/oaIBOoo

[Reply](#) [Delete](#) [Favorite](#) [More](#)

Fast Company

Airbnb Stay Illegal in New York, Rules Judge

By Addy Dugdale @addythebaddy

The Internet firm professed itself disappointed with the verdict.

[View on web](#)



Forbes

New Posts Most Popular Lists Vic

Tech Jan 08, 2013 at 6:21PM 1,403 views

Ride-Sharing Startups Get California Cease-And-Desist Letters

Tomio Geron, Forbes Staff Covering start-ups, social and venture capital.

13 [Follow](#) [Twitter](#) [Facebook](#) 18k

145 [Comment Now](#) [+ Follow Comments](#)

2 [Submit](#)

0 [Readers](#)

New ride-sharing apps provide a new cheaper way for people to find a ride and get around town. But regulators are concerned about safety and insurance.

The California Public Utilities Commission has issued "cease and desist" letters to ride-sharing startups Lyft, Sidecar and Tickengo. All three companies are continuing to operate while they talk with the CPUC. The CPUC letter informed the companies that they are "charter-party carriers," and as such are subject to CPUC regulation.

Under this law, the CPUC regulates airport vans, limousines and the like. The letters were apparently issued in August but were just reported by the San Francisco Chronicle.



WIRED GEAR SCIENCE ENTERTAINMENT BUSINESS SECURITY DESIGN OPINION

THE NEW YORKER READER  **HEALING POWERS** An iPad and iPhone collection of medical writing from the magazine's archive. [DOWNLOAD NOW](#)

BUSINESS politics sharing economy

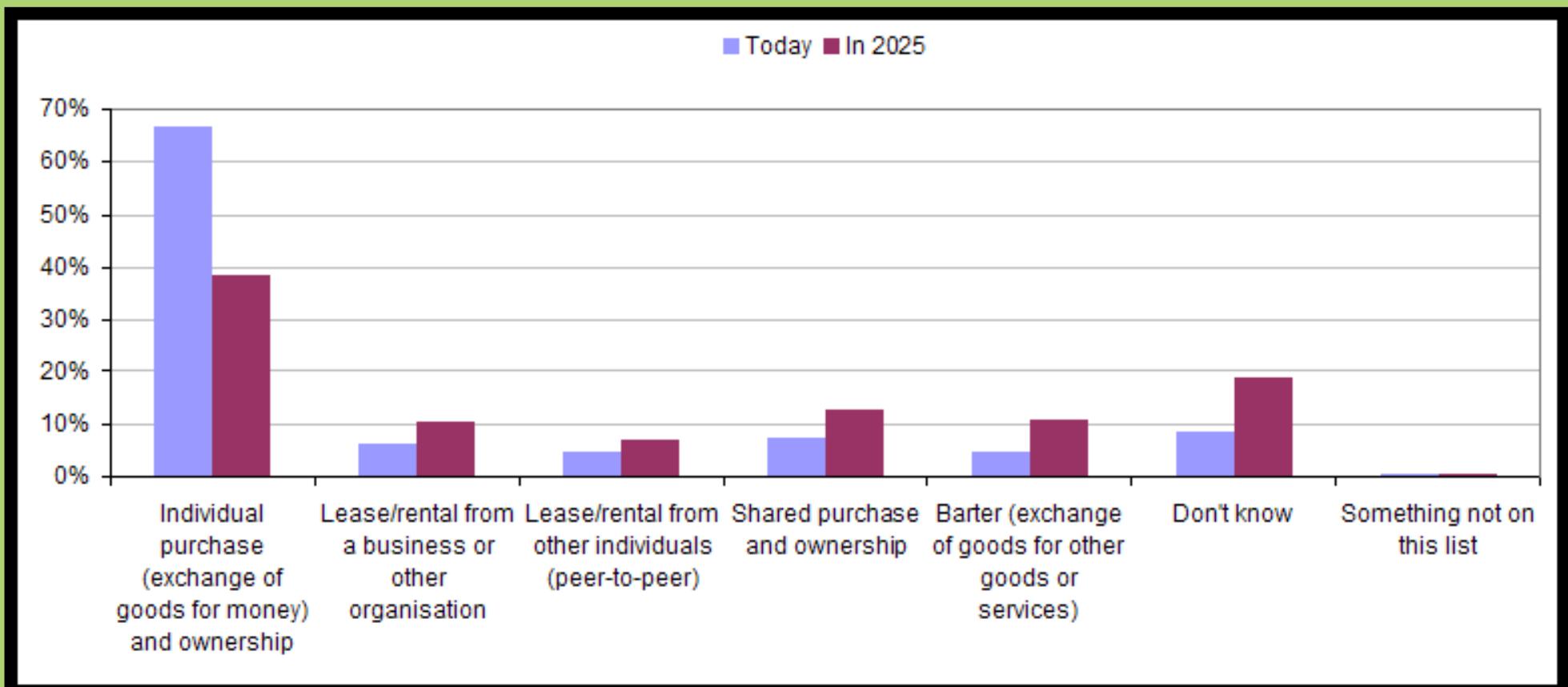
New York Can Fight Airbnb and Uber, But the Share Economy Is Here to Stay

BY MARCUS WOHLSEN 05.22.13 9:30 AM

[Follow @marcuswohlsen](#)

[f Share](#) [Twitter](#) 438 [g+1](#) 40 [in](#) 104

The Future?



Economist Intelligence Unit
"Generation 2025" survey

TAK

@SorenHave

blog.sorenhave.dk